

UN NOUVEAU LOGO ET UNE NOUVELLE SIGNATURE POUR LES TRAITEURS DE FRANCE

Le réseau des Traiteurs de France regroupant les principaux traiteurs organisateurs de réceptions indépendants français, après 12 ans d'existence, souhaite faire refléter son évolution à travers la création d'un nouveau logo et d'une nouvelle signature.

"Le nouveau logo concourt à ce que le réseau Traiteurs de France soit reconnu comme une marque à part entière. Il devient un véritable signe de reconnaissance et d'appartenance à un réseau de traiteurs organisateurs de réceptions, de qualité" explique Eric Helen Louis, Président des Traiteurs de France.

L'étoile, synonyme de fête, déjà utilisée dans le précédent logo est conservée, mais elle se stylise et se dynamise. Partant de la queue de la comète, elle grandit, se forme, comme un dessin de plat, avant sa réalisation, tout en symbolisant la France. Elle n'est pas fermée, pour donner une impression de créativité et d'originalité. Elle épouse, comme une parenthèse le bloc texte. La typographie, droite, contemporaine est synonyme de modernité et de sécurité. Les couleurs noir et or renforcent encore l'impression de stabilité et de crédibilité du réseau.

Le logo, soutenu par une signature "La marque des créateurs de réceptions", met en évidence, d'une part, le signe distinctif par lequel ces professionnels indépendants de la restauration événementielle haut de gamme partagent les mêmes valeurs et dont le but est de répondre aux attentes de leurs clients par la mise en place d'outils communs et d'autre part, leur capacité à créer, innover, suivre ou anticiper les modes, en étant de véritables créateurs tant en gastronomie, qu'en organisation ou en diffusion de tendances.

UN NOUVEAU BLOG POUR DECOUVRIR L'UNIVERS DES TRAITEURS DE FRANCE

Véritable vitrine du réseau Traiteurs de France, le nouveau blog des créateurs de réceptions évoque l'actualité des adhérents et de leurs partenaires, propose recettes, revue de presse, trucs et astuces



En quelques clics, on découvre leur univers à travers les réceptions organisées aux quatre coins de France, on apprend à créer une pièce montée avec 2 500 macarons ou encore, à s'informer sur leur politique de développement durable ...

Rendez-vous donc sur : www.blog-traiteursdefrance.com



Contact Presse :
Carole Nicolas
06 74 08 92 57
01 40 26 53 75
cnicolas@tdfa.fr

www.tdfa.fr

