



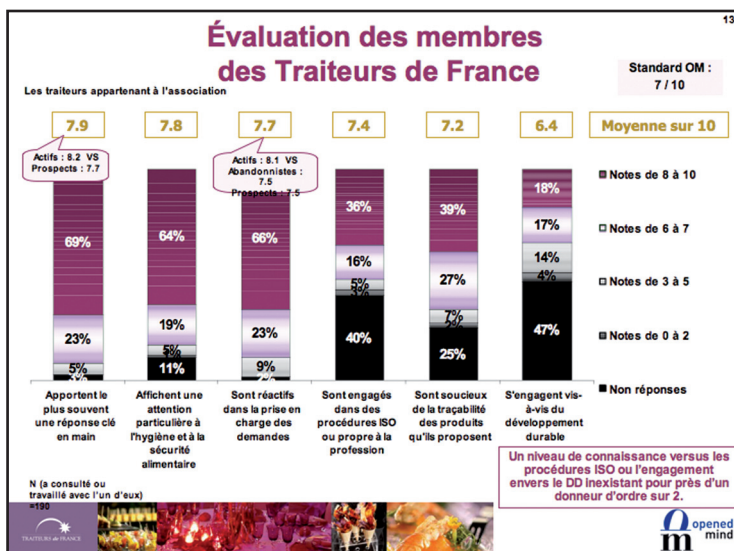
ETUDE DE NOTORIÉTÉ ET D'IMAGE

Les Traiteurs de France interrogent leurs clients

L'actualité des Traiteurs de France, c'est avant tout les résultats de l'étude de notoriété et d'image menée par l'agence d'études et conseils en marketing Opened Mind.

Cette étude a été réalisée par téléphone auprès de 203 donneurs d'ordre ayant eu un contact avec au moins un membre de l'association Traiteurs de France. Elle avait un double objectif : mesurer la connaissance et la perception de l'association.

L'échantillon interrogé couvre l'ensemble du territoire national (40 % en Région parisienne et les 60 % restant répartis en parts quasi-égales sur les 4 autres grandes régions), ainsi que les trois typologies de clients identifiés : les clients actifs (une commande effectuée dans les 12 derniers mois), les clients dormant (une commande postérieure à 12 mois) et les prospects chauds (une demande de devis dans les 12 derniers mois).

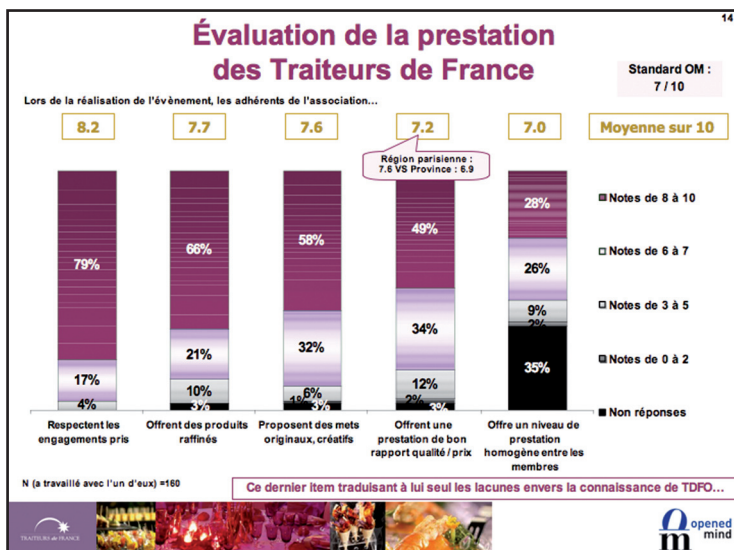


Cette étude, permet au réseau de se conforter :

- sur les fondements même de l'association qui stimulent depuis sa création, la qualité et le respect des engagements de chacun,
- sur la création d'une base solide et saine de 39 professionnels impliqués, engagés et passionnés véritables ambassadeurs de la marque Traiteurs de France,
- sur la perception qualitative locale de chaque adhérent.

Par ailleurs, l'enquête met en évidence la nécessité de développer la notoriété de la marque Traiteurs de France afin de promouvoir et d'accélérer l'activité de chacun de ses membres.

Au regard de ces données, le réseau définira ses priorités sur les actions de communication pour les 3 années à venir.



Contact Presse

Carole Nicolas

06 74 08 92 57

01 40 26 53 75

cnicolas@tdfa.fr

www.tdfa.fr



LES TRAITEURS DE FRANCE S'ENGAGENT DANS LE DEVELOPPEMENT DURABLE

Après s'être engagés pour la qualité, à travers la création du référentiel **Qualitrateur***, les Traiteurs de France ont défini, avec la participation des Enjeux et des Hommes, un plan d'actions intégrant du conseil, de la formation et l'élaboration d'une charte autour de 5 engagements spécifiques à l'association.

1 ECO ENGAGÉS

Par une implication forte de la responsabilité du chef d'entreprise
Par l'étude et la réalisation de prestations éco-conçues

2 ECO CITOYENS

Par notre action sur le voisinage (réduction du bruit, aménagement de local poubelles)
Par notre engagement DD au sein de notre commune, des associations ...

3 ECO SOCIAUX

Par nos actions en termes de recrutement, de formation, de management et de gestion des carrières dans la vie de nos entreprises...

4 ECO EQUITABLES

Par la mise en avant du commerce équitable,
Par la priorité donnée aux produits locaux, de proximité, sans utilisation abusive de gaz oil et encore moins de kérosène, et en respectant la saisonnalité des produits (fraises en hiver par ex)

5 ECO ECOS !

Par notre implication sur les économies d'énergie...
frigorie récupérée pour chauffer l'eau, ampoules, papier recyclé ...



Contact Presse
Carole Nicolas
06 74 08 92 57
01 40 26 53 75
cnicolas@tdfa.fr
www.tdfa.fr

TRAITEURS DE FRANCE, DERNIERS CHIFFRES

Chiffre d'Affaires 2007

163 933 730,52 €

Évolution CA 2006 / 2007

+ 7 %

Nombre de salariés permanents

1 323

Extras et CDD embauchés en 2007

76 876

Budget formation année 2007

688 413 €

Nombre de réceptions par an

35 280



* A fin 2008,
17 Traiteurs de France
bénéficieront du label
Qualitrateur.

POUR UNE CONVENTION ECO-RESPONSABLE...

BILAN CARBONE SUR LES 2 JOURS

CLE USB TRAITEURS DE FRANCE RECYCLEE

DINER ECO-CONÇU

(PRODUITS DE SAISON ET ISSUS DE LA REGION)

LOGEMENT ET CONFERENCE SUR PLACE

(LIMITATION DES DEPLACEMENTS)

FORMATION SUR LES DEMARCHES DEVELOPPEMENT DURABLE

PAR DES ENJEUX ET DES HOMMES (DIRIGEANTS ET PERSONNEL)

SUPPORTS DE COMMUNICATION ECO-RESPONSABLES

ENVOI DE L'INVITATION PAR MAILING

ET IMPRESSION SUR PAPIER RECYCLE